

# CONTABILIDADE DE CUSTOS COMO VISÃO ESTRATÉGICA PARA AS EMPRESAS

Patrícia Teles

Colunista do Jornal Brasileiro de Contabilidade

A contabilidade de custos é uma importante aliada para o desenvolvimento do planejamento estratégico das empresas e principalmente para a tomada de decisão.

Planejamento Estratégico é um processo que visa conduzir as atividades empreendedoras de uma companhia para a renovação, o crescimento e a transformação da organização, analisando os ambientes macro e microeconômicos, traçando objetivos a curto e em longo prazo.

A contabilidade de custos oferece ferramentas desde o processo orçamentário da empresa até a formação do preço de venda do produto oferecido pela mesma, facilitando o processo de tomada de decisão.

Uma destas ferramentas, muito usadas pelas grandes companhias, é o custo padrão ou custo orçado, baseado na previsão futura da apuração de custos e estimativa de vendas.

A análise das variações do custo padrão é que irá indicar quais os processos, atividades ou produtos que apresentam as maiores eficiências ou ineficiências e que portanto requerem atenção especial da gerência para a gestão e controle dos custos.

A análise das variações consiste em identificar as variações entre o custo padrão e o custo real, ou seja, o custo incorrido e buscar os motivos que originaram as variações.

Outra ferramenta gerencial muito utilizada é o método de custeio variável, que não é aceito pelo fisco, porém se mostra extremamente importante para a apuração dos custos de cada produto produzido pela empresa. O custeio variável considera, na formação dos estoques, apenas os custos diretos envolvidos no processo produtivo, sendo os demais custos considerados como despesas no período.

Outra ferramenta que proporciona informações gerenciais que auxiliam os tomadores de decisão é o Custeio ABC (*Activity Based Costing*), método de custeio que está baseado nas atividades que a empresa efetua no processo de fabricação de seus produtos. Este método proporciona informações gerenciais relativamente mais fidedignas por meio da redução do rateio, identificando o custo de cada atividade em relação aos custos totais da entidade o que possibilita a eliminação ou redução das atividades que não agregam valor ao produto.

Outra ferramenta importante dentro da contabilidade de custos e gerencial é a formação do preço de venda que indica, através de cálculos, o preço ideal de venda do produto, que cobre os custos do mesmo, e ainda proporciona o retorno desejado pela empresa, sempre baseado no custo do produto ou serviço.

Portanto, a contabilidade de custos, a contabilidade gerencial e a análise de custos ou gestão de custos não servem apenas para o controle do fisco, mas, principalmente para proporcionar informações gerenciais que ajudam na tomada de decisão e no planejamento, não só estratégico, mas, em suas diversas esferas.

Através das informações de custos as empresas podem tomar decisões sobre aumentar, diminuir ou interromper a produção ou o serviço; se deve produzir determinada peça ou adquirir pronta no mercado; se deve reduzir custos ou até mesmo eliminar algum setor produtivo da empresa; Dentre essas, várias outras perguntas podem ser respondidas a partir das informações de custos, como:

- ☞ Que preço de venda atribuir a cada produto?
- ☞ Quanto contribui cada produto para a formação do lucro total da empresa?
- ☞ Qual o custo real envolvido na produção de cada produto ou artigo produzido?

- ☞ Quais os custos que deverão ser rigorosamente controlados?
- ☞ Como desenvolver um sistema que permita avaliar a eficiência de cada setor/departamento da empresa?
- ☞ Qual o valor mínimo de vendas necessário para cobrir os custos de produção?
- ☞ Qual deverá ser a produção máxima possível, num contexto econômico?
- ☞ Qual o tamanho ideal para determinado setor/departamento de produção/controlar de qualidade?
- ☞ Quando a empresa deve substituir os processos de produção atuais por outros mais modernos ou mais caros?
- ☞ Quando se deve substituir os equipamentos?
- ☞ Qual a melhor opção em termos de ganho econômico: comprar pronto ou produzir os acessórios?
- ☞ A empresa deve aumentar os esforços de vendas, envolvendo-se numa campanha publicitária?

Dentre todas essas contribuições que a contabilidade de custos, a contabilidade gerencial e a análise ou gestão de custos prestam às empresas, podemos perceber a importância desses conteúdos dentro das ciências contábeis e principalmente como essas ferramentas podem ser utilizadas dentro do planejamento estratégico das empresas.

### **Bibliografia:**

MARTINS, Elizeu. Contabilidade de Custos. SP: Atlas, 9ª ed.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. Análise de Custos. SP: Atlas, 1988.

LEONE, George Sebastião Guerra. Curso de Contabilidade de Custos. SP: Atlas, 1ª ed.